

商洛日报社

2025年部门预算公开说明

目 录

第一部分：部门概况

一、主要职能及机构设置

二、工作任务

三、预算单位构成

四、人员情况说明

第二部分：部门预算收支情况说明

五、收支预算总体情况说明

六、财政拨款收支情况说明

七、一般公共预算拨款支出明细情况说明

八、政府性基金预算支出情况说明

九、国有资本经营预算拨款收支情况说明

第三部分：其他重要事项说明

十、“三公”经费及会议费、培训费情况说明

十一、国有资产占有使用及资产购置情况说明

十二、政府采购情况说明

十三、绩效目标情况说明

十四、机关运行经费安排情况说明

第四部分：专业名词解释

第五部分：部门预算公开报表

第一部分：部门概况

一、主要职能及机构设置

（一）主要职能

1. 负责采编、出版、发行中共商洛市委机关报《商洛日报》。

2. 管理运营《商洛日报》旗下所属的商洛之窗网站、商洛日报客户端、商洛日报微博、商洛日报微信公众号、商洛日报数字报等新媒体平台，根据工作需要，适时创办其他新媒体平台。

3. 按照党对宣传工作的要求和每个时期的中心工作，研究确定报纸、新媒体的宣传报道计划，坚持正确的舆论导向，完整准确地宣传并执行党和国家的各项方针、政策和法律、法规，紧紧围绕中央、省委、市委中心工作及重大决策部署，组织开展新闻宣传和舆论引导工作。

4. 宣传各行各业在政治建设、经济建设、文化建设、社会建设中涌现出的先进典型、先进人物、先进经验，传播文化、科技、法律知识，反映人民群众的呼声、意见和建议，发挥新闻舆论监督作用，做好正面宣传引导。

5. 坚持政治家办报、办新闻网站的要求，积极推进媒体深度融合，以融合提品质、增效益、强素质，打造新型主流媒体。

6. 根据党和国家对新闻事业的要求，制定报社长远和全

面的发展规划以及各个时期的工作计划，并组织实施。

7. 做好发行、广告、出版等报业经营工作，努力增加收入，促进报业发展。

8. 完成市委、市政府安排部署的其他工作。

（二）机构设置

结合中央、省、市关于媒体融合发展的要求和我社工作实际需要，现设置14个部室，分别为：党政办公室、总编办公室、新媒体部、党政新闻记者部、综合新闻记者部、要闻编辑部、综合编辑部、专刊编辑部、副刊编辑部、编报部、通联部、财务部、经营管理办公室、技术部。

二、工作任务

2025年是“十四五”收官之年。商洛日报社的总体工作思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习宣传贯彻习近平文化思想和习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示精神，认真落实中央、省、市宣传部长会议精神和省委十四届七次、市委五届七次全会部署要求，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，紧紧围绕中心、服务大局，讲好商洛故事、传播商洛声音、塑造商洛风貌，为加快建设“一都四区”，推进富民强市，奋力谱写商洛高质量发展、现代化建设新篇章提供强大的舆论氛围和精神动力。

一、强化政治引领，筑牢思想根基压舱石。

1. 深化理论学习。严格落实“第一议题”制度，坚持把学习宣传贯彻党的二十大和二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫。定期组织学习研讨，实现党员干部学习全覆盖，入脑、入心、入行推动全会精神落地见效，不断提高党员干部的政治理论水平。推动党纪学习教育常态化制度化，引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

2. 提升学习质量。进一步提高党委理论学习中心组学习质效，把习近平文化思想纳入理论学习中心组学习重要内容，引导党员干部准确把握这一思想的丰富内涵、科学体系、实践要求。学好用好《习近平文化思想学习纲要》《习近平谈治国理政》第五卷等权威读物，坚持不懈用党的创新理论凝心聚魂，勇担新时代新的文化使命，确保报网始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向。

3. 深入调查研究。弘扬“四下基层”作风，围绕学习贯彻习近平文化思想，紧扣高质量发展、全面深化改革的重大理论和媒体融合发展、新闻宣传的品牌影响力提升等现实问题开展大调研活动，单位副科级以上干部每年撰写调研文章1篇。积极参与贯彻落实习近平文化思想优秀调研征文评选活动，适时召开理论研讨会，不断提升新闻宣传的针对性、实效性和影响力。

二、深化责任意识，守好意识形态主阵地。

4. 严格制度落实。坚持党管宣传、党管意识形态、党管

互联网，严格落实意识形态和网络安全工作责任制，认真落实《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》和单位《意识形态工作责任制正负面清单》，坚持把意识形态工作作为班子成员述职报告、履行党建责任制的重要内容，纳入重要议事日程、干部目标管理、年度目标责任考核体系，牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权。

5. 强化阵地管理。加强意识形态领域阵地建设，深入学习宣传贯彻《中国共产党宣传工作条例》，不断增强对党的宣传工作极端重要性的认识，进一步坚定历史自信、把握历史主动、提升能力水平、履行使命任务。按照守土有责、守土负责、守土尽责、失土追责的要求，进一步提升对报纸和新媒体平台的管理，积极妥善做好突发事件和热点敏感问题的正面宣传，旗帜鲜明地开展思想舆论斗争，确保意识形态领域绝对安全，切实把政治家办报的要求落到实处。

三、聚焦中心工作，凝聚团结奋进正能量。

6. 壮大主流舆论。牢牢把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向，始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，着眼强信心、聚民心、暖人心、筑同心，把坚持正确导向与通达社情民意统一起来、以正面宣传为主与加强和改进舆论监督统一起来，充分发挥党媒在舆论上的导向作用、旗帜作用、引领作用，弘扬主旋律、传播正能量，进一步凝聚全市干部群众齐心协力谋发展的合力和动力，为推动全市高质量发展营造良好的舆论氛围。

7. 做好主题宣传。紧扣学习宣传贯彻党的二十届三中全

会精神主线，做好改革舆论引导，加强经济社会领域系列改革政策举措权威解读，积极报道各县（区）各部门进一步全面深化改革的生动实践、进展成效。精心组织“十四五”成就宣传，扎实开展“高质量发展一线行”等主题采访活动。持续办好“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下”专题专栏，精心组织全国两会、市委全会等重要会议宣传报道。做好国家安全、秦岭生态环保、防灾减灾救灾、安全生产、法治建设、乡村振兴等宣传教育，营造良好社会舆论氛围。

8. 加强经济宣传。完善经济宣传工作机制，以强信心、稳预期为主线，加强对经济形势、经济政策、热点问题的分析解读和宣传引导，为读者提供有价值的信息和参考。聚焦市委、市政府深化拓展“三个年”活动、打好“四提攻坚战”、实现“六个做示范”、加快打造“一都四区”等全市重点工作，开展高质量发展、西商融合、项目建设、赛事经济、民宿产业、乡村振兴等系统化、系列化宣传，报网开设专栏，推出一批有深度、有影响力的报道，全面展现我市发展县域经济、民营经济、开放型经济、数字经济的新成就、新亮点。

9. 提高策划水平。建立健全新闻策划机制，定期召开选题策划会，围绕市委、市政府中心工作、社会热点难点问题、群众关心关切的话题等，结合版面特点和新闻宣传要求，及时策划具有操作性和针对性的新闻选题，抽调骨干力量负责实施。坚持把主题宣传做强、理论宣传做透、政策宣

传做准、成就宣传做实、典型宣传做活，力求触及重点、解剖难点、提出观点，不断提升新闻报道影响力和策划水平，持续提升报纸的核心竞争力，全年策划实施报纸和新媒体新闻宣传创新项目2个。

10. 提升办报质量。提高新闻报道的深度和广度，鼓励采编人员深入基层、深入一线、深入群众，挖掘新闻素材，撰写有思想、有温度、有品质的新闻报道。做活时政新闻、做优民生新闻、做精报纸版面，全面提高报纸可读性，着力增强报纸吸引力。继续实施优稿评选制度，进一步完善岗位量化考核制度，深入落实报纸出版“三审三校”制度，坚决杜绝政治性差错和重大差错，文字差错率控制在国家标准之内。

11. 加强新闻评论。充分发挥新闻评论的舆论引导作用，做强言论评论，围绕重大事件、热点问题和社会现象，及时发表评论文章，表明立场观点，引导社会舆论。加强评论员队伍建设，提高评论文章的质量和水平，打造具有影响力的评论品牌。

12. 讲好商洛故事。优化外宣工作机制，用好报网平台，推动构建协同聚合、高效有力的对外传播体系。依托国际排球沙滩排球U21世界锦标赛、丝博会、秦岭生态文化旅游节、丹凤红酒节等节会展会、赛事活动，开展系列对外宣介报道，打造商洛外宣新名片。深入挖掘商洛的历史文化、风土人情、先进典型等，通过新闻报道、专题专栏、文艺作品和组织文学名家座谈会暨第五届作家记者再进军活动等形式，

展现商洛的独特魅力和时代风采，持续提升“22℃商洛·中国康养之都”的美誉度和影响力。

四、创新传播方式，打造报业发展新生态。

13. 推进媒体融合。积极配合推进市级媒体融合改革，完善硬件设施和软件系统，提升内容生产、传播和管理的效率。整合报网等多种媒体资源，优化集新闻采编、发布、传播、互动于一体的融媒体平台，实现内容的一次采集、多元生成、多渠道传播，形成全方位、多层次、多声部的主流舆论矩阵。持续深化“西商融合·媒体先行”主题实践，定期组织重点采访、重点报道，拓展联动融合传播新空间。进一步扩大商洛之窗网站、商洛日报APP、商洛日报新闻直播和商洛日报公众微信号、抖音号等新媒体平台的覆盖面，积极运用短视频、直播、H5、VR等新技术、新手段，打造形式多样、内容丰富的融媒体产品，提高新闻报道的吸引力和感染力。

14. 推进产业发展。积极探索报纸发行新方式，切实扩大报纸的地域覆盖面、人群覆盖面、内容覆盖面，全年报纸发行量稳定在3.6万份以上，报纸出刊300期左右。广告公司巩固传统广告业务，加强文化创意产品开发、旅游活动策划、教育培训等，推动产业多元化发展，增强党报的发展活力和竞争力，确保全年上缴版面占用费不低于400万元。网络传媒公司拓宽经营思路，探索新媒体广告、电商直播、短视频带货、品牌活动策划等新媒体经营业务，培育新的经济增长点。印务公司加强内部管理，提高印刷市场占有率，确保《商洛日报》印刷质量总体达到良好标准，确保经营收入不

低于700万元。

15. 推进乡村振兴。全面巩固拓展脱贫攻坚成果，认真落实防返贫政策与低收入人口常态化帮扶政策，优化驻村第一书记和工作队的选派管理，坚持“面子里子一起抓、底子根子双提升”，持续打造“一村一品”，加强基础设施建设、做好重点项目和消费扶贫等工作，深化人居环境整治提升，加强群众文明习惯养成教育，努力建设彰显秦岭山水风韵的宜居宜业和美乡村。持续巩固“两不愁三保障”和饮水安全成果，推动乡村振兴取得新进展。

16. 强化社务管理。加强机关保密、信访、统战、平安建设、法治建设工作，落实好各项工作制度。不断改善办公环境，提高后勤服务保障的精细化水平。活跃职工文化生活，适时组织开展主题征文、演讲比赛、趣味运动会等丰富多彩的文体活动，办好事关职工切身利益的各项事宜。

17. 深化文明创建。扎实推进社会主义核心价值观“六进三融入”，开展“爱我商洛”、共建“城市文明”系列活动。积极参与“强基工程——文艺助力基层精神文明建设”示范、新时代文明实践优秀创评项目评选、“我们的节日·中秋”等活动。开展“扣好人生第一粒扣子”“家风家训村规民约里的文化商洛”主题活动，做实网络文明，引导干部职工树立正确的世界观、人生观、价值观，引领全社向上向善、见贤思齐。

五、加强作风建设，锻造高素质新闻铁军。

18. 加强政治建设。持续强化政治忠诚教育、政治机关意

识教育，严格执行贯彻落实习近平总书记重要指示批示机制，把党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网的要求贯穿落实到工作各方面和全过程。深入学习习近平文化思想等党的创新理论，不断把以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干引向深入。认真贯彻落实《中共中央政治局关于加强和维护党中央集中统一领导的若干规定》，严明政治纪律和政治规矩，严肃党内政治生活，严格执行民主集中制和重大事项请示报告制度，保持对“七个有之”问题的警醒，不断增强党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

19. 建强基层堡垒。不断加强机关党组织建设，持续打造“举旗帜·强阵地”优秀党建品牌，精心组织开展“四查四提升”活动，深入推进“分类指导、争先进位”三年行动，聚焦发挥“两个作用”，深化“三联三促”，做实“双报到”机制，不断提升党建引领实效，推进机关党建与业务工作融合共进，引导党员干部在新闻宣传、志愿服务等重点任务中走在前、干在先，促进单位党建全面进步、全面过硬。巩固深化党纪学习教育成果，突出深化、内化、转化，着力将焕发出来的学习和工作热情转化为攻坚克难、干事创业的强大动力。

20. 锻造过硬队伍。不断完善记者联系县区制度，深化“三项学习教育”“走基层、转作风、改文风”活动，深入开展“四力”教育实践，锤炼记者脚力、眼力、脑力、笔力。抓好干部职工教育培训，实施“全员学习提升工程”，

全力培养名记者、名编辑、新媒体技能人才和经营管理专才。加大干部轮岗交流力度，选树“好干部”典型，增强履职尽责本领，激发干事创业活力。扎实开展“大学习、大培训、提效能”活动，大力弘扬“勤快严实精细廉”作风，全力锻造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的新闻铁军。

21. 全面从严治党。深学细悟习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，强化职业道德和岗位职责教育，坚持严字当头、全面从严、一严到底。进一步加强廉政风险防控，紧盯风险点和薄弱环节，坚决禁止有偿新闻、虚假新闻和有偿不闻等违规行为，坚决查处收受采访对象好处、发人情稿件等隐形变异问题，持之以恒落实中央八项规定精神及实施细则，切实把党风廉政建设反腐败斗争推向深入。加强机关文化建设、深化清廉机关建设，持续营造风清气正的良好政治生态。

三、预算单位构成

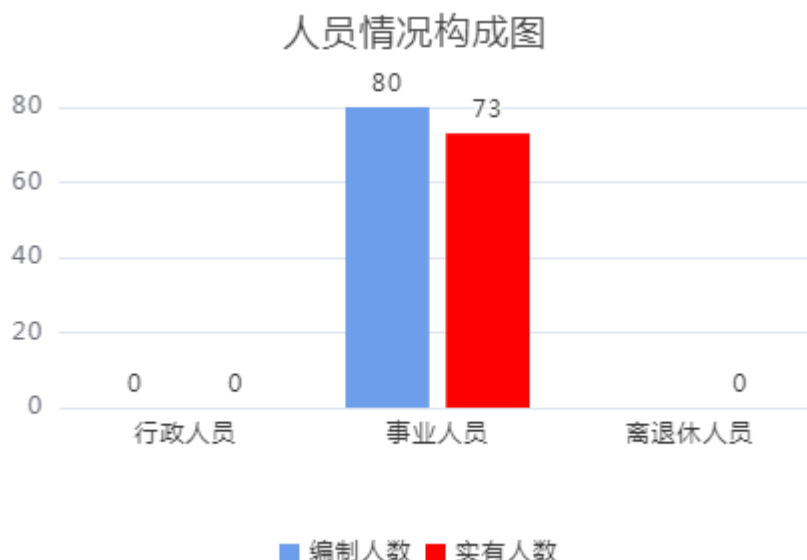
从预算单位构成看，本部门的部门预算包括部门本级（机关）预算。

纳入本部门当年预算编制范围的二级预算单位共有1个，包括：

序号	单位名称	拟变动情况
1	商洛日报社本级（机关）	

四、人员情况说明

截至上年底，本部门人员编制80人，其中行政编制0人，事业编制80人；实有人员73人，其中行政0人，事业73人。单位管理的离退休人员0人。



第二部分：部门预算收支情况说明

五、收支预算总体情况说明

按照综合预算的原则，本部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。本部门当年预算收入734.35万元，其中：一般公共预算拨款734.35万元，较上年增加47.35万元，增长6.89%，增长的主要原因是：工资标准调整及本年新增加新华社供稿费预算；本部门当年预算支出734.35万元，其中：一般公共预算拨款734.35万元，较上年增加47.35万元，增长6.89%，增长的主要原因是：工资标准调整及本年新增加新华社供稿费预算。

六、财政拨款收支情况说明

本部门当年财政拨款收入734.35万元，其中：一般公共预算拨款收入734.35万元，较上年增加47.35万元，增长6.89%，增长的主要原因是：工资标准调整及本年新增加新华社供稿费预算；本部门当年财政拨款支出734.35万元，其中：一般公共预算拨款支出734.35万元，较上年增加47.35万元，增长6.89%，增长的主要原因是：工资标准调整及本年新增加新华社供稿费预算。

七、一般公共预算拨款支出明细情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

本部门当年一般公共预算拨款支出734.35万元，较上年增加47.35万元，增长6.89%，增长的主要原因是：工资标准调整及本年新增加新华社供稿费预算。

（二）支出按功能科目分类的明细情况

本部门当年一般公共预算支出734.35万元，其中：

1. 新闻通讯（2070604）536.85万元，较上年增加40.29万元，增长8.11%，增长的主要原因是：工资标准调整及本年新增加新华社供稿费预算；

2. 机关事业单位基本养老保险缴费支出（2080505）72.22万元，较上年增加2.46万元，增长3.53%，增长的主要原因是：工资标准调整基数增加；

3. 机关事业单位职业年金缴费支出（2080506）36.11万元，较上年增加1.23万元，增长3.53%，增长的主要原因是：工资标准调整基数增加；

4. 事业单位医疗（2101102）30.30万元，较上年增加1.66万元，增长5.80%，增长的主要原因是：工资标准调整基数增加；

5. 住房公积金（2210201）58.87万元，较上年增加1.71万元，增长2.99%，增长的主要原因是：工资标准调整基数增加。

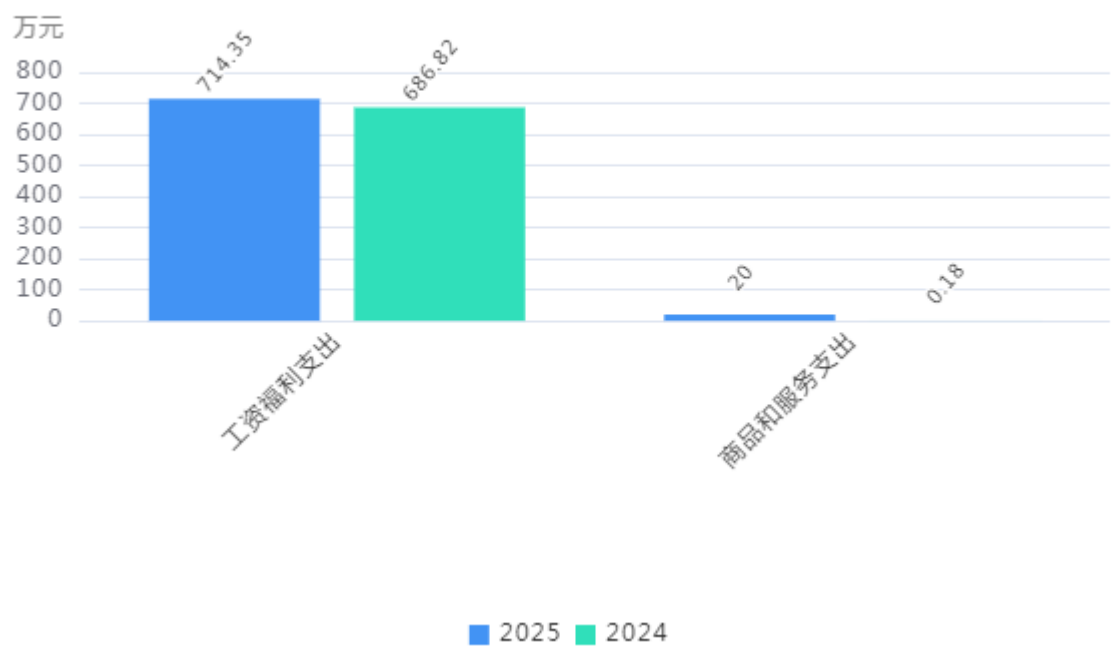
（三）支出按经济科目分类的明细情况

1. 按照部门预算支出经济分类，本部门当年一般公共预算支出734.35万元，其中：

（1）工资福利支出（301）714.35万元，较上年增加27.53万元，增长4.01%，增长的主要原因是：工资标准调整；

（2）商品和服务支出（302）20.00万元，较上年增加19.82万元，增长11011.11%，增长的主要原因是：本年新增新华社供稿费预算。

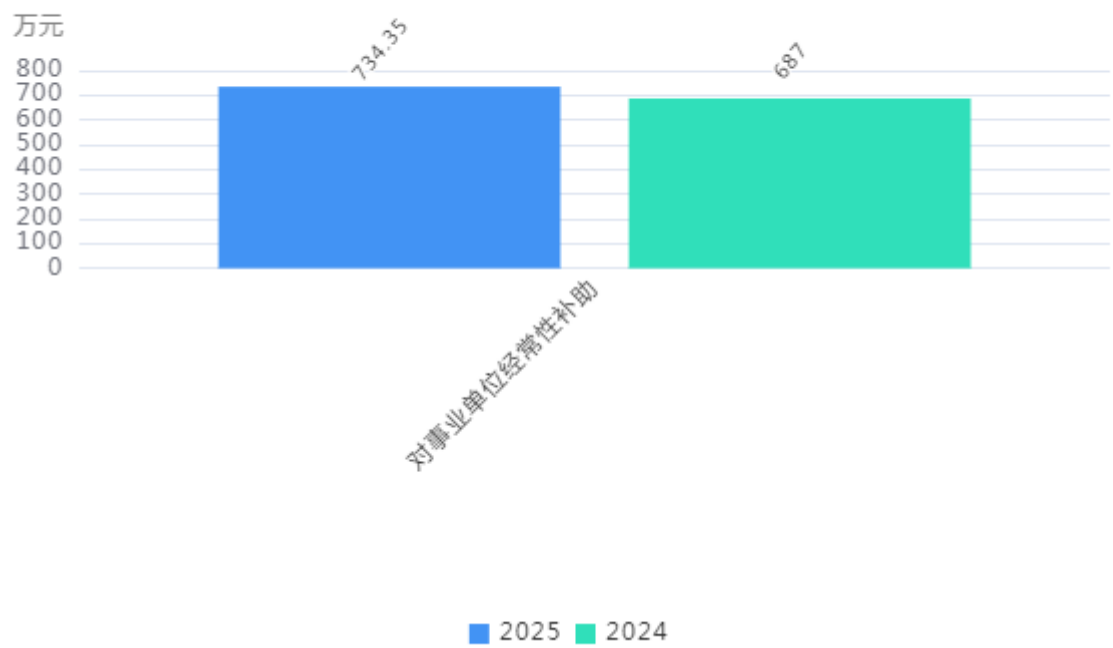
支出按部门预算支出经济分类对比图



2. 按照政府预算支出经济分类，本部门当年一般公共预算支出734.35万元，其中：

（1）对事业单位经常性补助（505）734.35万元，较上年增加47.35万元，增长6.89%，增长的主要原因是：工资标准调整及本年新增加新华社供稿费预算。

支出按政府预算支出经济分类对比图



八、政府性基金预算支出情况说明

本部门无当年政府性基金预算收支，并已公开空表。

九、国有资本经营预算拨款收支情况说明

本部门无当年国有资本经营预算收支。

第三部分：其他重要事项说明

十、“三公”经费及会议费、培训费情况说明

本部门当年一般公共预算未安排“三公”经费及会议费、培训费支出。

本部门当年一般公共预算“三公”经费预算支出0.00万元，较上年无增减。其中：

因公出国（境）经费0.00万元，上年及本年度，本部门均无因公出国（境）经费预算；

公务接待费0.00万元，上年及本年度，本部门均无公务接待费预算；

公务用车运行维护费0.00万元，上年及本年度，本部门均无公务用车运行维护费预算；

公务用车购置费0.00万元，上年及本年度，本部门均无公务用车购置费预算。

本部门当年一般公共预算会议费预算支出0.00万元，较

上年无增减。

本部门当年一般公共预算培训费预算支出0.00万元，较上年无增减。

十一、国有资产占有使用及资产购置情况说明

截至上年底，本部门所属预算单位共有车辆2辆，单价20万元以上的设备0台（套）。当年部门预算安排购置车辆0辆；安排购置单价20万元以上的设备0台（套）。

十二、政府采购情况说明

本部门当年无政府采购预算，并已公开空表。

十三、绩效目标情况说明

本部门绩效目标管理全覆盖，涉及当年一般公共预算拨款734.35万元，政府性基金预算拨款0.00万元，国有资本经营预算拨款0.00万元（详见公开报表中的绩效目标表）。

十四、机关运行经费安排情况说明

本部门当年机关运行经费预算安排0.00万元，较上年减少0.18万元，下降100.00%，下降的主要原因是：本年度无机关运行经费预算。

第四部分：专业名词解释

一、一般公共预算：是指对以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

二、政府性基金预算：是指以依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。政府性基金预算应当根据基金项目收入情况和实际支出需要，按基金项目编制，做到以收定支。

三、国有资本经营预算：是指国家以所有者身份依法取得国有资本收益，并对所得收益进行分配而发生的各项收支预算，是政府预算的重要组成部分。国有资本经营预算按年度单独编制，纳入本级人民政府预算，报本级人民代表大会批准。国有资本经营预算支出按照当年预算收入规模安排，不列赤字。

四、财政拨款收入：是指单位从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算资金、政府性基金预算资金和国有资本经营预算资金。

五、财政专户管理资金收入：专指教育收费收入，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短期培训班费等。

六、事业收入：是指事业单位开展专业业务活动，及其辅助活动取得的收入，不含教育收费收入。

七、事业单位经营收入：是指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

八、上级补助收入：是指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政拨款收入。

九、附属单位上缴收入：是指事业单位取得附属独立核算单位根据有关规定上缴的收入。

十、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生支出，包括人员经费和公用经费。

十一、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十二、人员经费：人员经费是指部门和单位“工资福利支出”和“对个人和家庭的补助”中属于基本支出内容的支出，包括基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位养老保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离退休费、生活补助等。

十三、公用经费：主要是指部门和单位“商品和服务支出”和“资本性支出”中属于基本支出内容的支出，包括办公费、水费、电费、邮电费、物业管理费、交通费、差旅费、日常维修(护)费、会议费、租赁费、招待费、培训费、福利费、工会经费、办公设备购置、其他商品和服务支出等。

十四、“三公”经费：包括因公出国（境）费、公务接待费、公务用车购置及运行维护费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通

费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开展的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、新闻通讯：反映新闻通讯社等新闻宣传支出。

十七、出版发行：反映图书、报纸、期刊、音像、电子、网络出版物出版、印刷复制和发行等方面的收入。

十八、版面经营收入：利用商洛日报报纸版面，为客户提供有偿服务。

第五部分：部门预算公开报表

2025年部门综合预算公开报表

部门名称：商洛日报社

保密审查情况：已审查

部门主要负责人审签情况：已审签

报表目录

报表	报表名称	是否空表	表格为空的理由
表1	部门综合预算收支总表	否	
表2	部门综合预算收入总表	否	
表3	部门综合预算支出总表	否	
表4	部门综合预算财政拨款收支总表	否	
表5	部门综合预算一般公共预算支出明细表（按支出功能分类科目）	否	
表6	部门综合预算一般公共预算支出明细表（按支出经济分类科目）	否	
表7	部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出功能分类科目）	否	
表8	部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出经济分类科目）	否	
表9	部门综合预算政府性基金收支表	是	本部门无政府性基金收支
表10	部门综合预算专项业务经费支出表	否	
表11	部门综合预算政府采购（资产配置、购买服务）预算表	是	本部门无政府采购（资产配置、购买服务）预算
表12	部门综合预算一般公共预算拨款“三公”经费及会议费、培训费支出预算表	是	本部门无预算拨款“三公”经费及会议费、培训费支出预算
表13	部门专项业务经费绩效目标表	否	
表14	部门整体支出绩效目标表	否	
表15	专项资金总体绩效目标表	是	本部门无专项资金

表1

部门综合预算收支总表

单位：元

收入		支出					
项目	预算数	支出功能分类科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济分类科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
一、部门预算	7,343,486.00	一、部门预算	7,343,486.00	一、部门预算	7,343,486.00	一、部门预算	7,343,486.00
1、财政拨款	7,343,486.00	1、一般公共服务支出		1、人员经费和公用经费支出	6,751,486.00	1、机关工资福利支出	
(1)一般公共预算拨款	7,343,486.00	2、外交支出		(1)工资福利支出	6,751,486.00	2、机关商品和服务支出	
其中：专项资金列入部门预算的项目		3、国防支出		(2)商品和服务支出		3、机关资本性支出	
(2)政府性基金拨款		4、公共安全支出		(3)对个人和家庭的补助		4、机关资本性支出（基本建设）	
(3)国有资本经营预算收入		5、教育支出		(4)资本性支出		5、对事业单位经常性补助	7,343,486.00
2、上级补助收入		6、科学技术支出		2、专项业务经费支出	592,000.00	6、对事业单位资本性补助	
3、事业收入		7、文化旅游体育与传媒支出	5,368,500.00	(1)工资福利支出	392,000.00	7、对企业补助	
其中：纳入财政专户管理的收费		8、社会保障和就业支出	1,083,318.00	(2)商品和服务支出	200,000.00	8、对企业资本性支出	
4、事业单位经营收入		9、社会保险基金支出		(3)对个人和家庭补助		9、对个人和家庭的补助	
5、附属单位上缴收入		10、卫生健康支出	302,969.00	(4)债务利息及费用支出		10、对社会保障基金补助	
6、其他收入		11、节能环保支出		(5)资本性支出(基本建设)		11、其他支出	
		12、城乡社区支出		(6)资本性支出			
		13、农林水支出		(7)对企业补助(基本建设)			
		14、交通运输支出		(8)对企业补助			
		15、资源勘探工业信息等支出		(9)对社会保障基金补助			
		16、商业服务业等支出		(10)其他支出			
		17、金融支出		3、上缴上级支出			
		18、援助其他地区支出		4、事业单位经营支出			
		19、自然资源海洋气象等支出		5、对附属单位补助支出			
		20、住房保障支出	588,699.00				
		21、粮油物资储备支出					
		22、国有资本经营预算支出					
		23、灾害防治及应急管理支出					
		24、其他支出					
本年收入合计	7,343,486.00	本年支出合计	7,343,486.00	本年支出合计	7,343,486.00	本年支出合计	7,343,486.00
使用非财政拨款结余		结转下年		结转下年		结转下年	
上年实户资金余额		未安排支出的实户资金		未安排支出的实户资金		未安排支出的实户资金	
上年结转							
其中：财政拨款资金结转							
非财政拨款资金结余							
收入总计	7,343,486.00	支出总计	7,343,486.00	支出总计	7,343,486.00	支出总计	7,343,486.00

表2

部门综合预算收入总表

单位：元

单位编码	单位名称	部门预算											
		合计	一般公共预算拨款		政府性基金拨款	上级补助收入	事业收入	事业单位经营收入	使用非财政拨款结余	对附属单位上缴收入	上年结转	上年实户资金余额	其他收入
			小计	其中：专项资金列入部门预算项目									
	合计	7,343,486.00	7,343,486.00										
403	商洛日报社	7,343,486.00	7,343,486.00										
403001	商洛日报社	7,343,486.00	7,343,486.00										

表3

部门综合预算支出总表

单位：元

单位编码	单位名称	部门预算									
		合计	公共预算拨款		政府性基金拨款	事业收入	事业单位经营收入	对附属单位上缴收入	上年实户资金余额	其他收入	上年结转
			小计	其中：专项资金列入部门预算的项目							
	合计	7,343,486.00	7,343,486.00								
403	商洛日报社	7,343,486.00	7,343,486.00								
403001	商洛日报社	7,343,486.00	7,343,486.00								

表4

部门综合预算财政拨款收支总表

单位：元

收入		支出					
项目	预算数	支出功能分类科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济分类科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
一、财政拨款	7,343,486.00	一、财政拨款	7,343,486.00	一、财政拨款	7,343,486.00	一、财政拨款	7,343,486.00
1、一般公共预算拨款	7,343,486.00	1、一般公共服务支出		1、人员经费和公用经费支出	6,751,486.00	1、机关工资福利支出	
其中：专项资金列入部门预算的项目		2、外交支出		(1)工资福利支出	6,751,486.00	2、机关商品和服务支出	
2、政府性基金拨款		3、国防支出		(2)商品和服务支出		3、机关资本性支出	
3、国有资本经营预算收入		4、公共安全支出		(3)对个人和家庭的补助		4、机关资本性支出（基本建设）	
		5、教育支出		(4)资本性支出		5、对事业单位经常性补助	7,343,486.00
		6、科学技术支出		2、专项业务经费支出	592,000.00	6、对事业单位资本性补助	
		7、文化旅游体育与传媒支出	5,368,500.00	(1)工资福利支出	392,000.00	7、对企业补助	
		8、社会保障和就业支出	1,083,318.00	(2)商品和服务支出	200,000.00	8、对企业资本性支出	
		9、社会保险基金支出		(3)对个人和家庭补助		9、对个人和家庭的补助	
		10、卫生健康支出	302,969.00	(4)债务利息及费用支出		10、对社会保障基金补助	
		11、节能环保支出		(5)资本性支出（基本建设）		11、其他支出	
		12、城乡社区支出		(6)资本性支出			
		13、农林水支出		(7)对企业补助（基本建设）			
		14、交通运输支出		(8)对企业补助			
		15、资源勘探工业信息等支出		(9)对社会保障基金补助			
		16、商业服务业等支出		(10)其他支出			
		17、金融支出		3、上缴上级支出			
		18、援助其他地区支出		4、事业单位经营支出			
		19、自然资源海洋气象等支出		5、对附属单位补助支出			
		20、住房保障支出	588,699.00				
		21、粮油物资储备支出					
		22、国有资本经营预算支出					
		23、灾害防治及应急管理支出					
		24、其他支出					
本年收入合计	7,343,486.00	本年支出合计	7,343,486.00	本年支出合计	7,343,486.00	本年支出合计	7,343,486.00
上年结转		结转下年		结转下年		结转下年	
收入总计	7,343,486.00	支出总计	7,343,486.00	支出总计	7,343,486.00	支出总计	7,343,486.00

表5

部门综合预算一般公共预算支出明细表（按支出功能分类科目）

单位：元

功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
	合计	7,343,486.00	6,751,486.00		592,000.00	
207	文化旅游体育与传媒支出	5,368,500.00	4,776,500.00		592,000.00	
20706	新闻出版电影	5,368,500.00	4,776,500.00		592,000.00	
2070604	新闻通讯	5,368,500.00	4,776,500.00		592,000.00	
208	社会保障和就业支出	1,083,318.00	1,083,318.00			
20805	行政事业单位养老支出	1,083,318.00	1,083,318.00			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	722,212.00	722,212.00			
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	361,106.00	361,106.00			
210	卫生健康支出	302,969.00	302,969.00			
21011	行政事业单位医疗	302,969.00	302,969.00			
2101102	事业单位医疗	302,969.00	302,969.00			
221	住房保障支出	588,699.00	588,699.00			
22102	住房改革支出	588,699.00	588,699.00			
2210201	住房公积金	588,699.00	588,699.00			

表6

部门综合预算一般公共预算支出明细表（按支出经济分类科目）

单位：元

部门经济科目编码	部门经济科目名称	政府经济科目编码	政府经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
合计				7,343,486.00	6,751,486.00		592,000.00	
301	工资福利支出			7,143,486.00	6,751,486.00		392,000.00	
30101	基本工资	50501	工资福利支出	2,317,014.00	2,317,014.00			
30102	津贴补贴	50501	工资福利支出	418,150.00	418,150.00			
30103	奖金	50501	工资福利支出	1,064,126.00	672,126.00		392,000.00	
30107	绩效工资	50501	工资福利支出	1,334,634.00	1,334,634.00			
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50501	工资福利支出	722,212.00	722,212.00			
30109	职业年金缴费	50501	工资福利支出	361,106.00	361,106.00			
30110	职工基本医疗保险缴费	50501	工资福利支出	302,969.00	302,969.00			
30112	其他社会保障缴费	50501	工资福利支出	34,576.00	34,576.00			
30113	住房公积金	50501	工资福利支出	588,699.00	588,699.00			
302	商品和服务支出			200,000.00			200,000.00	
30201	办公费	50502	商品和服务支出	200,000.00			200,000.00	

表7

部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出功能分类科目）

单位：元

功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
	合计	6,751,486.00	6,751,486.00		
207	文化旅游体育与传媒支出	4,776,500.00	4,776,500.00		
20706	新闻出版电影	4,776,500.00	4,776,500.00		
2070604	新闻通讯	4,776,500.00	4,776,500.00		
208	社会保障和就业支出	1,083,318.00	1,083,318.00		
20805	行政事业单位养老支出	1,083,318.00	1,083,318.00		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	722,212.00	722,212.00		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	361,106.00	361,106.00		
210	卫生健康支出	302,969.00	302,969.00		
21011	行政事业单位医疗	302,969.00	302,969.00		
2101102	事业单位医疗	302,969.00	302,969.00		
221	住房保障支出	588,699.00	588,699.00		
22102	住房改革支出	588,699.00	588,699.00		
2210201	住房公积金	588,699.00	588,699.00		

表8

部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出经济分类科目）

单位：元

部门经济科目编码	部门经济科目名称	政府经济科目编码	政府经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
		合计		6,751,486.00	6,751,486.00		
301	工资福利支出			6,751,486.00	6,751,486.00		
30101	基本工资	50501	工资福利支出	2,317,014.00	2,317,014.00		
30102	津贴补贴	50501	工资福利支出	418,150.00	418,150.00		
30103	奖金	50501	工资福利支出	672,126.00	672,126.00		
30107	绩效工资	50501	工资福利支出	1,334,634.00	1,334,634.00		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50501	工资福利支出	722,212.00	722,212.00		
30109	职业年金缴费	50501	工资福利支出	361,106.00	361,106.00		
30110	职工基本医疗保险缴费	50501	工资福利支出	302,969.00	302,969.00		
30112	其他社会保障缴费	50501	工资福利支出	34,576.00	34,576.00		
30113	住房公积金	50501	工资福利支出	588,699.00	588,699.00		
302	商品和服务支出						
30201	办公费	50502	商品和服务支出				

表9

部门综合预算政府性基金收支表

单位：元

收入		支出					
项目	预算数	支出功能分类科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济分类科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
一、政府性基金拨款		一、科学技术支出		一、人员经费和公用经费支出		一、机关工资福利支出	
		二、文化旅游体育与传媒支出		工资福利支出		二、机关商品和服务支出	
		三、社会保障和就业支出		商品和服务支出		三、机关资本性支出	
		四、节能环保支出		对个人和家庭的补助		四、机关资本性支出（基本建设）	
		五、城乡社区支出		其他资本性支出		五、对事业单位经常性补助	
		六、农林水支出		二、专项业务经费支出		六、对事业单位资本性补助	
		七、交通运输支出		工资福利支出		七、对企业补助	
		八、资源勘探工业信息等支出		商品和服务支出		八、对企业资本性支出	
		九、金融支出		对个人和家庭的补助		九、对个人和家庭的补助	
		十、其他支出		债务付息及费用支出		十、其他支出	
				资本性支出（基本建设）			
				资本性支出			
				对企业补助（基本建设）			
				对企业补助			
				对社会保障基金补助			
				其他支出			
				三、上缴上级支出			
				四、事业单位经营支出			
				五、对附属单位补助支出			
本年收入合计		本年支出合计		本年支出合计		本年支出合计	

表10

部门综合预算专项业务经费支出表

单位：元

单位编码	单位（项目）名称	项目金额	项目简介
	合计	592, 000. 00	2025年目标责任考核奖及新华社供稿费。
403	商洛日报社	592, 000. 00	2025年目标责任考核奖及新华社供稿费。
403001	商洛日报社	592, 000. 00	2025年目标责任考核奖及新华社供稿费。
-	商洛日报社	592, 000. 00	2025年目标责任考核奖及新华社供稿费。
	专用项目	592, 000. 00	2025年目标责任考核奖及新华社供稿费。
	2025年部门预算目标责任考核奖	392, 000. 00	2025年部门预算-目标责任考核奖
	新华社供稿费	200, 000. 00	新华社是国内最大、最权威的新闻（文字、图表）采集和发布机构，是新形势下各级党报不可缺少的新闻信息来源，每天使用新华社稿件库新闻通稿是各级党报必须遵守的政治纪律。

表11

部门综合预算政府采购（资产配置、购买服务）预算表

单位：元

科目编码	单位编码	采购项目	采购目录	购买服务内容	规格型号	数量	部门预	政府预	实施采购时间	预算金额	说明
							算支出	算支出			
类	款	项					经济科	经济科			
							目编码	目编码			
							类	类			
							款	款			
合计											

表12

部门综合预算一般公共预算拨款“三公”经费及会议费、培训费支出预算表

单位：元

单位编码	单位名称	上年										当年										增减变化情况									
		合计	小计	一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算				会议费	培训费	合计	小计	一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算				会议费	培训费	合计	小计	一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算				会议费	培训费						
				因公出国 (境) 费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费						因公出国 (境) 费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费																	
						小计	公务用车购置 费							公务用车运行 维护费	小计					公务用车购置 费	公务用车运行 维护费										
403	商洛日报社																														
403001	商洛日报社																														

表13

部门专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称			新华社供稿费			
主管部门			商洛市委			
资金金额 (万元)			实施期资金总额:	20	执行率分值 (10分)	
			其中:财政拨款	20		
			其他资金			
年度目标	及时、准确、权威地传播党和国家的方针政策,服务全市各级党政干部、职工和城乡群众。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本				
		社会成本				
		生态环境成本				
	产出指标	数量指标	完成全年出报期刊(期)		≥302	20
		质量指标	报刊评审合格率(%)		≥100%	20
		时效指标	报纸编印按时完成率(%)		≥100%	20
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	宣传贯彻政策知晓率(%)		≥96%	20
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度(%)		≥96%	10

注: 1、年度绩效指标可选择填写。
2、没有专项业务经费的主管部门, 应公开空表并说明。

表13

部门专项业务经费绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2024年目标责任考核				
主管部门		商洛市委				
资金金额 (万元)		实施期资金总额:	39.20		执行率分值 (10分)	
		其中: 财政拨款	39.20			
		其他资金				
年度目标	按时发放2024年目标责任考核					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	分值权重 (90分)
	成本指标	经济成本	补助金额		39.20万元	20
		社会成本				
		生态环境成本				
	产出指标	数量指标	补助人员		73人	20
		质量指标	补助执行率		100%	20
		时效指标				
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	完成全年目标任务		全面完成	20
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度		100%	10

注：1、年度绩效指标可选择填写。
2、没有专项业务经费的主管部门，应公开空表并说明。

表14

部门整体支出绩效目标表

(2025年度)

部门（单位）名称			商洛日报社				
年度主要任务	任务名称		主要内容	预算金额（万元）			执行率分值（10分）
				总额	财政拨款	其他资金	
	任务1		强化政治引领，筑牢思想根基压舱石	135.03	135.03		
	任务2		深化责任意识，守好意识形态主阵地	135.03	135.03		
	任务3		聚焦中心工作，凝聚团结奋进正能量	135.03	135.03		
	任务4		创新传播方式，打造报业发展新生态	135.03	135.03		
	任务5		加强作风建设，锻造高素质新闻铁军	135.03	135.03		
	金额合计			675.15	675.15		
年度总体目标	目标1：负责采编、出版、发行中共商洛市委机关报《商洛日报》。 目标2：按照党对宣传工作的要求和每个时期的中心工作，研究确定报纸、新媒体的宣传报道计划，坚持正确的舆论导向，完整准确地宣传并执行党和国家的各项方针、政策和法律、法规，紧紧围绕中央、省委、市委中心工作及重大决策部署，组织开展新闻宣传和舆论引导工作。 目标3：宣传各行各业在政治建设、经济建设、文化建设、社会建设中涌现出的先进典型、先进人物、先进经验，传播文化、科技、法律知识，反映人民群众的呼声、意见和建议，发挥新闻舆论监督作用，做好正面宣传引导。 目标4：坚持政治家办报、办新闻网站的要求，积极推进媒体深度融合，以融合提品质、增效益、强素质，打造新型主流媒体。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			指标值	分值权重（90分）
	成本指标	经济成本	预算控制数			675.15	8
	产出指标	数量指标	完成全年报刊发行			≥3.8万份	7
			完成全年出报期数			≥300期	8
			培训通讯员			≥100人	6
			发布宣传稿件数量			≥14000篇	8
		质量指标	报刊评审合格率			≥97%	8
		时效指标	报刊印刷发行			100%	8
			报纸编印按时完成率			100%	8
	效益指标	社会效益指标	宣传贯彻政策知晓率			≥96%	7
			主流媒体报道次数			≥10000次	8
			公众号订阅人数增长率			≥10%	7
	满意度指标	服务对象满意度指标	民意调查满意度			≥10%	7

注：1、年度绩效指标可选择填写。
2、部门应公开本部门整体预算绩效。

专项资金总体绩效目标表

(2025年度)

项目名称								
主管部门					实施期限			执行率分 值（10分 ）
资金金额 （万元）	实施期资金总额：			年度资金总额 ：				
	其中：财政拨款			其中：财政拨 款				
	其他资金			其他资金				
总 体 目 标	实施期总目标				年度总目标			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			指标值	分值权重 （90分）	
	成本指标	经济成本						
		社会成本						
		生态环境成本						
	产出指标	数量指标						
		质量指标						
		时效指标						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标						
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指 标	服务对象满意度 指标						

注：1、绩效指标可选择填写。
2、不管理本级专项资金的主管部门，应公开空表并说明。